

日経MJ 2020年4月12日（日）11面

リゾート業界の課題探る

日本経済社などが研究会

日本経済新聞グループの広告会社である日本経済社（東京・中央）は14日、日本経済新聞社（東京・千代田）や羽田未来総合研究所（東京・大田）と共同で「リゾートビジネス研究会」を立ち上げる。ホテルや旅行などの企業30社超と組み、リゾート事業の発展に関する研究活動を実施する。研究会を開催するほか、リゾート業界の最新動向を研究する。研究対象とするリゾート施設に会員企業が視察する企画も実施する。業界の垣根を越え、企業間や産官学の連携を促し、新規事業を生み出す機会にしよう。